

EL TURISMO CULTURAL EN LA SIERRA DE HUELVA: UNA PROPUESTA DE INTERPRETACIÓN Y DINAMIZACIÓN DE SU PATRIMONIO

Carmen Franco Angulo

Arqueóloga

Francisco Javier Moreno Alcuña

Delegación Provincial de Huelva de la Consejería de Cultura

Carmen Pablo-Romero Rojas

Licenciada en Geografía e Historia

César Rodríguez Achútegui

Consejería de Turismo y Deporte

Maribel Rodríguez Achútegui

Animadora Socio-Cultural

Miguel Ángel Vargas Durán

Mancomunidad Sierra Norte de Sevilla

Presentamos aquí una propuesta de actuación sobre el turismo cultural, o más concretamente sobre el turismo centrado en el Patrimonio de la Sierra de Huelva¹, y lo hacemos partiendo del convencimiento de la enorme potencialidad de esta zona para este tipo de turismo, basada en su gran riqueza patrimonial en combinación con la natural, y en la previa existencia de una muy destacable afluencia de visitantes a la misma.

Sin embargo, este público se encuentra con una situación que actual-

¹ Este trabajo es fruto de la participación de sus autores en el curso «Dinamización del Patrimonio y del Turismo Cultural» organizado por el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y del trabajo práctico realizado sobre el mismo tema, debiendo agradecer especialmente a Manel Miró, profesor tutor de ese trabajo, toda su dedicación, ayuda y sugerencias.

mente ofrece elementos que limitan su desarrollo, como son una mala estructuración de la oferta turística, la ausencia de ofertas complementarias a las puramente hosteleras, dificultad en la accesibilidad al patrimonio, que por otra parte no está puesto en valor ni mucho menos explicado o interpretado. En definitiva, el campo de trabajo se nos presenta como amplio y complejo.

Partimos igualmente de nuestra convicción de que el Patrimonio es un elemento fundamental para el desarrollo económico de la zona, pero para un desarrollo racional y sostenible, alejado por tanto de modelos masivos quizás aplicables en otros lugares, pero que serían incluso negativos para nuestra Sierra. Ello nos lleva a una apuesta por la calidad antes que por la cantidad, justificada en las conclusiones extraídas de la diagnosis de la zona.

I. DIAGNOSIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA SIERRA DE HUELVA²

Hemos limitado la diagnosis de la situación actual de la Sierra de Huelva a cinco aspectos que son los fundamentales a la hora de analizar el sector turístico: territorio, población, infraestructura turística, público y recursos del Patrimonio.

I.1. El territorio

Nos enfrentamos en este estudio a una comarca que ocupa la parte más occidental de Sierra Morena, en el Norte de la provincia de Huelva, limitando con Portugal, Badajoz, Sevilla y el Andévalo. Son en total 3.079 km², que suponen el 30 % del territorio de la provincia, lo que nos da una idea de la magnitud física del trabajo de interpretación al que nos enfrentamos.

Orográficamente es una sierra suave, con una altitud media de unos 600 m. y sin que las cumbres más altas superen los 1.000 m. También la

² Por razones de espacio presentamos simplemente una síntesis de la diagnosis realizada por nosotros, que a su vez está limitada a los aspectos reseñados. Son conocidos otros trabajos donde esta tarea está mucho más desarrollada.

temperatura es suave, con una media entre 15° y 17° anuales. Ello favorece la existencia de bosques de castaños y de robles en las zonas más altas y frías. La acción del hombre ha desarrollado dehesas de encinas y alcornoques, abundando también otras especies arbóreas y arbustivas y plantas aromáticas. Todo ello nos remite a un tipo de paisaje suave y amable, con fuerte incidencia de la acción humana.

En este vasto espacio, ocupado en un 70 % por el Parque Natural de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche, podemos definir tres ámbitos territoriales que agrupan a los 29 municipios de la comarca (Fig. 1):

- Zona oriental, con los municipios de Santa Olalla del Cala, Arroyomolinos de León, Cala y Zufre.
- Zona central, que comprende los municipios de Aracena, Alájar, Cañaveral de León, Castaño del Robledo, Corteconcepción, Cortelazor, Fuenteheridos, Galaroza, Jabugo, Higuera de la Sierra, Hinojales, Linares de la Sierra, Los Marines, Puerto Moral, Santa Ana la Real y Valdelarco.
- Zona occidental, que comprende los municipios de Cortegana, Almonaster, Aroche, Cumbres de Enmedio, Cumbres Mayores, Cumbres de San Bartolomé, Encinasola, La Nava y Rosal de la Frontera.

La comarca se estructura fundamentalmente en torno a las comunicaciones terrestres, con dos carreteras nacionales que se cruzan en el centro de la Sierra, la C.N.-435 (Badajoz-Huelva) en dirección Norte-Sur, y la C.N.-433 (Sevilla-Lisboa) en dirección Este-Oeste, mientras la zona oriental es atravesada en dirección Norte-Sur por la C.N.-630 (Sevilla-Gijón), la tradicional «Vía de la Plata» cuya conversión en autovía está ya en marcha. A ello hay que añadir la deprimida línea férrea Huelva-Zafra, permanentemente amenazada de cierre. Por tanto podemos concluir que la sierra está bien comunicada con Sevilla, Huelva y el Sur de Extremadura.

I.2. La población

La población de la Sierra durante este siglo estuvo en aumento hasta

la década de los años 30 para iniciar a partir de entonces una continuada evolución regresiva que se acentuó especialmente a partir de los años 60 y 70. Así, en 1930 era de unos 76.000 habitantes pasando en el censo de 1991 a ser de unos 42.000, sufriendo especialmente este retroceso desde 1950, con una disminución relativa del 32 %.

Esta disminución de la población se hace más llamativa cuando observamos que además ha supuesto una importante caída en el peso relativo de la misma respecto a los totales provincial y andaluz, y así, si a principios de siglo la población de la Sierra de Huelva suponía más del 23 % del total provincial, en 1991 era menos del 10 %. Respecto al total de la población andaluza, pasaba en el mismo periodo del 1,72 % al 0,61 %.

En la década de los 80 esta tendencia regresiva se ha atenuado sensiblemente, de forma que, salvo excepciones, las tasas de crecimiento negativas se han reducido muy sensiblemente, e incluso en algunos municipios como Aracena, Jabugo o Santa Olalla del Cala, las tasas de crecimiento han tenido valores positivos es estos últimos años.

En cuanto a los aspectos socioeconómicos de la población de esta comarca, el índice de la población activa es del 32,8 %, índice aún bastante bajo, aunque se ha incrementado en un 3,2 % en la última década, que refleja la existencia de abundante población dependiente y la escasez de trabajo, en especial entre las mujeres, que han accedido en escasa medida al mercado laboral. El nivel de desempleo es del 32 %, muy por encima de la media nacional.

I.3. Infraestructura turística

En los alojamientos, actualmente encontramos en la oferta hotelera reglada de la Sierra de Huelva 22 establecimientos con un total de 1100 plazas. Podemos distribuir esta oferta en tres sectores: establecimientos con un cierto nivel de calidad (Hoteles de 2 estrellas), Pensiones, y Campings y Camping-Cortijo. La oferta no reglada es prácticamente imposible de cuantificar, aunque posiblemente sea la más importante parte de la oferta de alojamientos, estimándose que puede llegar a cubrir hasta el 70% de los alojamientos que se producen en la zona.

En la distribución geográfica de estas magnitudes (Fig. 2) observamos una aguda concentración en la zona central de la sierra, con 14 de los 22 establecimientos (el 64%) y unas 830 de las 1.100 plazas existentes (el 73%). Además en esta zona se sitúan la totalidad de las plazas con un cierto grado de calidad. En la zona occidental se sitúan el 27% de los establecimientos y el 19% de las plazas y en la oriental el 9% y 8% respectivamente.

En cuanto a la evolución de la infraestructura turística se puede señalar que desde 1988, es decir, en los últimos 8 años, el aumento ha sido muy importante con un incremento cercano al 50% del número de establecimientos y al 285% del número de plazas.

Por sectores podemos comprobar como los más dinámicos han sido el de Hoteles de 2 estrellas, que se ha triplicado; y el de los campings, de los que en 1988 había uno construido pero que no estaba en funcionamiento, pasando actualmente a 5 establecimientos con unas 700 plazas. En cambio, el tradicional sector de las pensiones, con establecimientos en general antiguos, de poca calidad y escasa profesionalización, que casi se podría calificar de infraalojamientos, se muestra absolutamente estancado.

En el campo de la restauración la oferta venía siendo tradicionalmente escasa, poco profesionalizada y muy concentrada en Aracena y en concreto en el entorno inmediato de la Gruta de las Maravillas. En estos últimos años la situación ha cambiado, y aun manteniendo una gran concentración en Aracena y en el entorno de la Gruta de las Maravillas, comienzan a aparecer establecimientos de una capacidad aceptable en la propia Aracena, pero también en poblaciones como Jabugo, Alájar, Galaroza, etc..., es decir, en siempre dentro del núcleo o zona central de la Sierra y en los puntos más visitados de la misma.

La oferta complementaria, en cambio, apenas ha experimentado evolución en los últimos años, y si en 1988 se podía considerar como inexistente, hoy queda apenas limitada a alguna Granja Escuela y rutas a caballo, advirtiéndose un gran déficit en comercio de artesanía y en general de una oferta de actividades complementarias dirigidas al turista.

En resumen podemos observar como la evolución de la infraestructura hotelera refleja un estimable crecimiento del turismo en la Sierra de Huelva al que ha respondido triplicando el número de plazas en los últi-

mos 8 años, pero tanto en los alojamientos como en la restauración se acentúa la tendencia a focalizar esta actividad en la zona central de la comarca, en torno a la C.N. 433 en el sector comprendido entre Aracena y Jabugo. Se trata de un sector con bastante importancia económica en la Sierra ya que supone el 27 % de las empresas y el 16 % del empleo de la zona, siendo además uno de los que mejores perspectivas de cara al futuro ofrece.

De los datos de ocupación hotelera se puede extrapolar que en la Sierra se presenta como temporada baja el Invierno, mientras el Verano es hotelaramente temporada media, y la Primavera y Otoño son los periodos de máxima ocupación. Sin embargo estos datos no reflejan que el Verano es el periodo de mayor afluencia de visitantes, que no se alojan generalmente en los hoteles sino en casas, sean alquiladas por temporadas largas (quincenas, meses o trimestres), sean en casa de familiares. Además en Primavera y Otoño las visitas son de corta duración, en general fines de semana y puentes festivos, mientras en Verano tienden a alargarse mucho más.

I.4. El público

Disponemos de pocos datos que nos permitan evaluar la cantidad y tipo de público actual de la Sierra de Huelva. Cabe destacar las estadísticas de visitas del principal punto turístico de la comarca, la Gruta de las Maravillas de Aracena, que demuestran un continuo crecimiento a lo largo de los años 80, hasta superar las 150.000 visitas anuales en 1987, configurándose como un polo de atracción de primer orden que demuestra que ya existe un alto nivel de visitas a esta comarca.

Otros puntos secundarios de los que se puede obtener algún dato son el castillo-mezquita de Almonaster, con unas 3.000 a 3.500 visitas anuales, o el museo arqueológico municipal de Aroche, con unas 500 visitas anuales. El raquitismo de estos datos pone de relieve la falta de estructuración, adecuación y atractivo de buena parte de la oferta patrimonial actual, con sistemas de visitas y accesibilidad poco funcionales e inadaptados a las exigencias de los visitantes.

A grandes rasgos se puede diferenciar dos grandes grupos en la de-

manda turística de la comarca: los visitantes de estancias cortas, y los de estancias largas en periodos vacacionales.

El turismo de estancias cortas es el que más visitas genera a lo largo del año. La mayor parte de este turismo viene atraído por alguno de los puntos o polos de atracción de la comarca, fundamentalmente la Gruta de las Maravillas, y a un nivel mucho menor otros como la Peña de Arias Montano, o algún conjunto como Almonaster. También pueden venir atraídos por otras actividades recreativas como la caza (unos 5.000 al año), la pesca, el baño, el senderismo... La tipología de este turismo es fundamentalmente de pequeños grupos y familias, y su procedencia fundamental es Andalucía occidental (Sevilla y Huelva), del resto de España en fines de semana y puentes, y de Portugal.

Un subtipo es el del «dominguero», visitante de un sólo día que no utiliza ninguno de los servicios turísticos ni visita ningún punto en especial, sino que utiliza las riberas y embalses, y a veces simplemente los márgenes de las carreteras, y que suele acarrear problemas de contaminación de los cauces, de abandono masivo de basuras, etc...

En cuanto a los visitantes de estancias largas no forman una demanda típicamente turística ya que suelen ser visitantes con vinculación al destino, sea de tipo familiar o de segundas residencias. Según el censo de viviendas de 1991 hay en la Sierra unas 3.500 viviendas de segunda residencia, lo que supondrían más de 17.000 plazas. Son usuarios en general poco activos, que buscan el descanso y no utilizan los servicios turísticos. También hay que añadir, aunque en escasa medida, los que sin vinculación con la comarca aprovechan los periodos vacacionales para conocer en profundidad la Sierra, siendo éstos los de mayor trascendencia en la generación de ingresos turísticos.

De una pequeña encuesta realizada durante dos puentes festivos en noviembre y diciembre de 1991 se pueden obtener algunos datos. Así, pese a ser puentes, un 61 % de los encuestados realizaban una visita de un sólo día, frente a un 35 % con estancias de 2 o 3 días, y una mínima proporción de estancias mayores. El medio de transporte utilizado mayoritariamente (81 %) fue el automóvil, y sólo un 0,7 % habían contratado la visita mediante una agencia de viajes.

En resumen, en la Sierra de Huelva el nivel de visitas actuales es elevado, como lo demuestran las estadísticas de visitas a la Gruta de las Maravillas, aunque muy focalizado precisamente en este punto. Existe un turismo de corta estancia, centrado fundamentalmente en los fines de semana, y que realiza escasas pernoctaciones, aumentando algo éstas en verano y periodos vacacionales y de puentes; y un turismo de estancias largas, normalmente con vinculaciones familiares, o de segunda residencia, que tiene gran importancia en la comarca. Además existe un turismo recreacional, basado en el excursionismo y la acampada, mayoritariamente juvenil, junto al de «domingueros», de negativo impacto.

Si analizamos en un mapa de isocronas las correspondientes a los 90 y a los 180 minutos (Fig.3) las conclusiones son muy significativas. Así, la isocrona de los 90 minutos podemos considerar que corresponde a los visitantes de un día o de fin de semana, precisamente el tipo de turismo más extendido en la Sierra. Abarca tres capitales de provincia (Huelva, Badajoz y Sevilla). Aunque esta zona del suroccidente peninsular no sea de las más desarrolladas económicamente, en la sociedad terciarizada y del ocio en que vivimos poder disponer de un mercado potencial superior a 2'5 millones de personas es algo muy importante.

Analizando la isocrona de los 180 minutos, que podría corresponder a grandes rasgos con la zona de mercado potencial en los puentes o minivacaciones, podemos comprobar como no supone un aumento espectacular del mercado potencial, incorporando sólo cuatro capitales de provincia (Cáceres, Córdoba, Cádiz y Málaga). Podemos deducir que el mercado de Sevilla, Huelva y Badajoz es el que proporciona la gran mayoría de los visitantes actuales, mientras que el alejamiento de otras grandes concentraciones de población (a excepción de Málaga) hace que, a priori, el posicionamiento de la Sierra no sea más favorable que el de otras regiones periféricas. Por ello su mercado potencial no va actualmente más allá del ámbito regional, de forma que cualquier gran inversión en promoción fuera de este ámbito no consiga posiblemente ningún efecto espectacular. Parece más racional dedicar los esfuerzos y recursos, limitados por definición, a una mejora de los servicios que se ofrecen a lo que es ya un elevado número de visitantes, que a intentar aumentar significativamente su número.

I.5. Los recursos del patrimonio³

En la Sierra de Huelva no hay ningún recurso patrimonial que sea especialmente destacado y focalice la demanda, si exceptuamos la Gruta de las Maravillas, aunque ello no significa que carezca de interés la zona desde este punto de vista, en la que se ubican unos 40 Bienes de Interés Cultural y 13 Conjuntos histórico-artísticos.

Para sistematizar un conjunto de recursos heterogéneo como éste los hemos agrupado en cuatro grandes conjuntos que se refieren a el peculiar carácter físico y humano de esta comarca:

- *Elementos naturales singulares*: (Gruta de las Maravillas de Aracena, Peña de Arias Montano de Alájar, jardín de Villa Onuba de Fuenteheridos, etc...). Con este grupo de recursos nos referimos al patrimonio natural de la comarca, una de las bases de la especial personalidad de la misma.
- *La Arquitectura popular*: Incluimos los 13 conjuntos histórico-artísticos, y en general el conjunto de arquitectura y urbanismo tradicional. En este caso la referencia es al elemento humano como configurador fundamental de la identidad de la Sierra.
- *Castillos*: la red de fortificaciones de la Sierra forman el núcleo de la llamada «banda gallega» de las defensas del Reino de Sevilla, encaminadas inicialmente a proteger el reino musulmán, y posteriormente por un lado a la defensa de la Vía de la Plata y por otro a la de la frontera con Portugal. Nos remite a un territorio de frontera que explica en parte la actual configuración de su poblamiento.
- *El patrimonio artesano, gastronómico...*: en este grupo de recursos se incluye la artesanía y la riqueza gastronómica centrada fundamentalmente en los productos del cerdo ibérico, junto a otros como

³ Omitimos aquí el conjunto de fichas que conforman el inventario de recursos patrimoniales necesario para realizar este estudio. Para la realización efectiva de las propuestas que realizamos sería necesario completar ese inventario mediante un adecuado trabajo de campo, culminando con la ubicación de cada elemento en su correspondiente acción concreta (ruta, centro de interpretación, etc...).

las setas, las castañas, etc... Con este grupo se pueden integrar tanto los elementos naturales como los humanos en una de las características más peculiares de la Sierra, como es la humanización de la naturaleza.

II. OBJETIVOS DEL PROYECTO

II.1. Objetivos generales

Del análisis anteriormente expuesto se puede deducir que la Sierra de Huelva se configura como un territorio con unos recursos potencialmente muy importantes para el turismo cultural, pero que ahora están poco o nada aprovechados.

Podemos destacar el numeroso y constante flujo de visitantes a la Sierra, por lo que no parece aconsejable dirigir la estrategia de las actuaciones en materia de turismo al objetivo de promocionar la comarca para aumentarlo, lo que incluso podría resultar contraproducente, pues en periodos vacacionales y puentes festivos la Sierra está ya muy cerca de su límite de capacidad de carga, amenazando una saturación y masificación excesiva en esos periodos que colisionaría con las necesidades de protección medioambiental del Parque Natural y de los 13 conjuntos histórico-artísticos, que no hay que olvidar representan los valores naturales y patrimoniales que precisamente constituyen el principal recurso turístico de la Sierra y un elemento de imprescindible conservación.

El objeto de este trabajo es proponer un método para la presentación, comunicación y explotación del Patrimonio de la Sierra de Huelva que permita aprovechar al máximo su potencial capacidad de generar riqueza y empleo para los habitantes de la zona, incidiendo en factores como la brevedad de las estancias, su concentración geográfica o la ausencia de ofertas complementarias que impiden un desarrollo más racional.

Por tanto, las propuestas que se exponen para un plan global de Dinamización e Interpretación del Patrimonio en la Sierra de Huelva, van dirigidas a conseguir dos OBJETIVOS fundamentales, que a la vez son dos necesidades para el desarrollo turístico de la zona:

- *La redistribución territorial de los flujos turísticos actuales.*
- *La generación de empleo y riqueza para los habitantes de la comarca.*

II.2. Líneas estratégicas

Para estructurar los objetivos generales que se han señalado proponemos las líneas estratégicas de actuación como base de la política turística de la zona:

1. **Poner en valor el Patrimonio y los recursos ligados a él**, como método para promover su utilización con finalidades culturales, educativas, sociales y, por supuesto, turísticas.

2. **Redistribuir el Turismo y mejorar la calidad de la experiencia del visitante**, para que las visitas se conviertan en un «producto» atractivo para el turista.

3. **Identificar y potenciar nuevas oportunidades para la iniciativa privada**, para que estas mejoras se traduzcan en aumento de riqueza y empleo en la población.

II.3. Objetivos sectoriales

De las líneas estratégicas propuestas, se derivan a su vez una serie de objetivos sectoriales, de donde, finalmente, deduciremos las acciones específicas y concretas. Así, a continuación se desglosan los objetivos sectoriales de cada una de las líneas estratégicas expuestas en el apartado anterior.

1. PONER EN VALOR EL PATRIMONIO.

1.1. **Mejorando la accesibilidad** de los distintos elementos patrimoniales de la zona, que en la actualidad o no son visitables, o tienen un complicado y poco funcional sistema de acceso.

1.2. **Conservando y adecuando** aquellos elementos de interés que, en su estado actual, pueden no ser atractivos y resultar incomprensibles para el visitante.

- 1.3. **Implantando sistemas de información patrimonial** que permitan al turista conocer la variada oferta turístico-cultural que la Sierra de Huelva puede ofrecer y las características peculiares de cada recurso.
2. **REDISTRIBUIR EL TURISMO Y MEJORAR LA CALIDAD DE LA EXPERIENCIA.**
 - 2.1. **Creando nuevos polos de atracción patrimoniales** en zonas actualmente ajenas a los flujos predominantes, que permitan que el turista pueda elegir la zona a visitar, o le inciten a repetir la visita para conocer otras ofertas.
 - 2.2. **Dotando de un sistema de información turística** que facilite la obtención de información de forma rápida y cómoda para el visitante.
 - 2.3. **Organizando un sistema de señalización turística** diseñado de forma global y coherente con los criterios de interpretación.
 - 2.4. **Creando rutas temáticas** extendidas por toda la comarca que inciten a distintas alternativas para recorrer el territorio.
3. **IDENTIFICAR Y POTENCIAR NUEVAS OPORTUNIDADES PARA LA INICIATIVA PRIVADA.**
 - 3.1. **Dotando de una Central de Reservas** que facilite al usuario la oferta de alojamiento que, en sus distintas modalidades, puede ofrecer la Sierra.
 - 3.2. **Fomentando el conocimiento y difusión de la gastronomía de la zona y la comercialización de productos artesanales y gastronómicos.**
 - 3.3. **Facilitando formación de profesionales** en los diversos campos que configuran una oferta turística.
 - 3.4. **Potenciando los oficios tradicionales y artesanales**, dado que

son un elemento patrimonial y cultural que puede configurarse como un atractivo complementario, así como en una fuente de ingresos.

III. DESARROLLO DEL CONCEPTO GENERAL DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO⁴

III.1. Concepto de interpretación

La clave en torno a la que se desarrolla toda la propuesta de actuación en el sector turístico de la Sierra de Huelva es el concepto de interpretación, como sistema para enseñar, conservar, usar y explotar el patrimonio cultural de la zona.

Se trata de encontrar una caracterización que defina y diferencie este entorno de otras propuestas turísticas tradicionales, proponiendo y desarrollando aquellos temas específicos que, siguiendo una línea coherente, puedan explicar al visitante la singularidad del territorio. Con él queremos definir el concepto de oferta turística que ofreceremos, es decir, queremos convertir la zona en un conjunto interpretativo estructurado en torno al concepto de interpretación.

En definitiva, la interpretación del territorio debe conseguir contar una historia interesante y que emocione al visitante, pero que al mismo tiempo refleje la realidad y sentimiento de sus habitantes.

III.2. Criterios de interpretación de la Sierra de Huelva

A la hora de realizar una propuesta de interpretación para la Sierra de Huelva, nos encontramos con la importante limitación que supone la gran extensión del territorio y su diversidad, lo que nos conduce a que, aunque

⁴ En este tema es en el que, por razones de la limitación del espacio propia de una publicación de este tipo, hemos centrado la presente ponencia. Sería necesario desarrollar por extenso algunos aspectos que aquí simplemente se esbozan o se tocan muy de pasada, como serían los temas de la accesibilidad a los monumentos, la investigación, rehabilitación, formación, política tarifaria, política de horarios, gestión y financiación del proyecto.

se mantenga una imagen unitaria de la comarca, haya que diversificar los temas en base a los diversos ámbitos territoriales.

De esta forma, bajo el epígrafe general «*Sierra de Huelva*» subsumimos tres temas diferentes que coinciden con las tres subcomarcas o ámbitos territoriales de la Sierra:

- **LA VÍA DE LA PLATA**, correspondiente a la zona oriental. El criterio de interpretación está escogido por tratarse de una parte de esta histórica vía de traslado de mineral, con la denominación que además de ser histórica, se sigue manteniendo hoy.
- **EL BOSQUE HABITADO**, como criterio clave de la zona central de la Sierra, cuya utilización nos permite esbozar a simple vista alguna de las peculiaridades de la subcomarca, como la gran densidad de poblaciones en el territorio, la suavidad climática y de las formas orogénicas, o el dominio del hombre sobre el medio, esculpiendo un paisaje muy humanizado.
- **TERRITORIO DE CONTIENDA**, que corresponde a la zona occidental, basándose este criterio en la situación fronteriza de esta área a lo largo de su historia, tanto como frontera del reino árabe de Sevilla hacia el Norte, como posteriormente como frontera del reino de Castilla con Portugal, hacia el Oeste. Situación ésta que se refleja tanto en el patrimonio arquitectónico militar, en los castillos y fortificaciones de la zona, como en el patrón de distribución de la población en el territorio.

IV.3. Declinación de los criterios de interpretación

Una vez definidos los criterios claves de interpretación, cada uno de ellos se declina en una serie de temas específicos, es decir, ideas susceptibles de ser comunicadas al público⁵. Se trata, pues, de englobar los distintos elementos patrimoniales en temas concretos, sensibilizando al visitante

⁵ Hay que aclarar que se trata de temas, no de lemas, es decir no son «nombre comerciales», aunque alguno de ellos sea susceptible de ser utilizado como tal (El agua domesticada, La Sierra Mágica, Castillos en Contienda...), otros deberían en su momento transformarse en ellos (La Minería, La Arquitectura Popular, Los frutos de la tierra...).

y ofreciéndole las claves necesarias para una lectura que le permita disfrutar y entender el territorio.

De cada uno de los criterios claves, y por tanto de cada una de las tres zonas de la Sierra de Huelva, se derivan una serie de temas específicos:

1. LA VÍA DE LA PLATA.

1.1. *Las rutas del mineral.* 1.2. *La minería.*

- *Las rutas del mineral*: este tema muestra la histórica condición de esta zona como vía de traslado de mineral desde el Norte de la Península, y como columna vertebral de todo el occidente peninsular, configurándose como el «Camino de Santiago» desde el Sur.
- *La minería*: donde se tratan aspectos técnicos y sobre todo históricos de la extracción del mineral.

2. EL BOSQUE HABITADO.

2.1. *El agua domesticada.* 2.2. *Los frutos de la tierra.*

2.3. *La Sierra mágica.* 2.4. *La arquitectura popular.*

2.5. *El paisaje modelado*

- *El agua domesticada*: tema que incluye tanto aspectos de aprovechamiento y uso del agua como del sentimiento que provoca en los habitantes de la Sierra.
- *Los frutos de la tierra*: donde se tratan los aspectos relacionados con la gastronomía propia de la comarca, y en particular aquellos relacionados con el cerdo ibérico.
- *La Sierra Mágica*: en este tema se incluyen temáticas relacionadas con el esoterismo, el humanismo y las leyendas populares.
- *La arquitectura popular*: tratándose aspectos relacionados con la arquitectura y el urbanismo populares y peculiares de la Sierra.

- *El paisaje modelado*: donde se estudia la relación del hombre con el paisaje y la consecuente transformación de éste.

3. TERRITORIO DE CONTIENDA.

3.1. *La vida en Contienda.*

3.2. *Historia de una Contienda.*

3.3. *Castillos en Contienda.*

3.4. *Las Rutas del Estraperlo*

- *La vida en Contienda*: este tema incluye los aspectos referidos a la particular distribución de la población en la zona oriental como herencia de su secular situación de frontera conflictiva, así como aquellos que expliquen la vida cotidiana de sus habitantes en tales situaciones.
- *Historia de una Contienda*: donde se tratan los aspectos claves para la comprensión de los conflictos históricos con Portugal.
- *Castillos en Contienda*: referido a aspectos de arquitectura militar, estrategias y mecánica de la poliorcética.
- *Las Rutas del Estraperlo*, explicándose esta peculiar forma de relación entre dos países vecinos que llegó a convertirse en una actividad económica de primer orden.

IV. PÚBLICOS Y PRODUCTOS

IV.1. Segmentos de público

Para decidir qué le vamos a decir al público en las actuaciones concretas que desarrollemos, qué contenidos van a tener, tenemos que analizar el tipo de público que mejor se adapta a cada tema.

Para ello es necesario en primer lugar segmentar al público. Hemos renunciado a las tradicionales clasificaciones al uso de públicos (de circuitos y touroperadores, touring y turismo familiar, tercera edad, escolar, etc...), inclinándonos con una clasificación que podría adaptarse mejor a las características de la comarca que estamos tratando y al sector del turismo cultu-

ral. Se trata de una clasificación en tres grupos que podríamos denominar «Mecánicos-Modernos», «Histórico-Nostálgicos» y «Ecolo-Deportistas»⁶.

Los Mecánicos-Modernos serían ese sector de público interesado en el funcionamiento de las cosas, que podrían aburrirse en la visita a un museo tradicional, pero que disfrutarían en una visita guiada y explicada de un complejo fabril moderno o del mecanismo de un molino antiguo. Se caracterizan por ser asiduos usuarios de la informática, y por conocer las últimas novedades de la tecnología aunque no sean realmente expertos.

Los Histórico-Nostálgicos son, sin embargo, aquellos que disfrutan en un museo de arte, y más aún si éste está vacío. Son un segmento en general muy agradecido en una visita turística, pues apenas hay que hacer nada más que abrirles los monumentos para satisfacerlos.

Los Ecolo-Deportistas son el grupo de personas que les gusta la aventura, el tener que andar para llegar a sitios inaccesibles, practicar senderismo, cicloturismo, deportes de aventura.

Analizando cada tema específico en relación al potencial interés de cada uno de estos sectores de público mediante una puntuación en la que ③ significa estar muy interesado en ese tema, ② estar bastante interesado y ① estarlo poco o nada, obtenemos el siguiente cuadro:

Temas específicos:	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4
Mecánicos-Modernos:	①	③	③	③	①	②	②	①	①	③	①
Histórico-Nostálgicos:	②	②	②	②	③	③	①	②	③	②	②
Ecolo-Deportistas:	③	①	②	①	①	①	③	①	①	①	③
Mecánicos-modernos:	4...③		2...②		5...①						
Histórico-nostálgicos:	3...③		7...②		1...①						
Ecolo-deportistas:	3...③		1...②		7...①						

De aquí podemos deducir el interés específico de cada segmento y adecuar las actuaciones concretas de cada tema al mismo, así como de

⁶ Agradecemos a Manel Miró la sugerencia de esta clasificación de públicos.

forma general señalar que son los Histórico-Nostálgicos los que podrían mostrar un interés más generalizado en el Patrimonio de la Sierra de Huelva, mientras los otros dos grupos mostrarían un interés más centrado en temas puntuales.

IV.2. Tipos de consumo

De la misma forma que hemos segmentado los tipos de público, vamos a hacer lo propio con los tipos de consumo, valorándolos en un cuadro similar al anterior que nos permitirá decidir, respecto de cada tema, el mercado más adecuado para realizar un tipo de promoción y comunicación de los productos determinados. En este caso vamos a tratar tres tipos de consumo: «Turístico», que es el tradicional de visitas individuales o en grupos organizados a los monumentos; «Educativo», fundamentalmente dirigido a la comunidad escolar; y de «Inmersión Cultural», que es el de aquellos que buscan conocer no tanto los monumentos como los modos de vida de la población, mezclándose con ella en la medida de lo posible.

Temas específicos:	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4
Mecánicos-Modernos:	③	②	③	②	③	①	①	①	②	③	②
Histórico-Nostálgicos:	②	③	③	①	②	②	③	③	③	②	①
Ecolo-Deportistas:	①	①	②	③	①	③	②	②	①	①	③
Mecánicos-modernos:	4...③		4...②		3...①						
Histórico-nostálgicos:	5...③		4...②		2...①						
Ecolo-deportistas:	3...③		3...②		5...①						

Deduciéndose que los temas y actuaciones que proponemos tienen un gran interés para el consumo turístico general y para las actividades educativas.

IV.3. Adecuación de los temas a los públicos

Procedemos ahora a contrastar en cada tema los tipos de públicos más adecuados y los mercados a los que pueden dirigirse:

<i>Tema</i>	<i>Público</i>	<i>Productos</i>	<i>Mercado</i>
1.1. Las Rutas del Mineral	Ecolo-Deportistas Histórico-Nostálgicos	Centro de Interpretac. Ruta senderista	Turístico Excursionistas Coleccionismo mineral
1.2. La Minería	Mecánicos-Modernos	Centro de Interpretac.	Escolar Coleccionismo mineral
2.1. El Agua Domesticada	Mecánicos-Modernos Histórico-Nostálgicos	Museo del Agua Talleres Rutas temáticas	Turístico Escolar
2.2. Los frutos de la tierra	Mecánicos-Modernos	Economuseo Visitas concertadas Talleres	Turístico
2.3. La Sierra Mágica	Histórico-Nostálgicos	Exposición Ruta temática	Turístico
2.4. La Arquitectura popular	Histórico-Nostálgicos	Casa-Museo etnografía Talleres de recuperac. de aldeas Rutas temáticas	Turístico
2.5. El Paisaje modelado	Ecolo-Deportistas	Centro de Interpretac. del Parque Natural	Escolar
3.1. La Vida en contienda	Histórico-Nostálgicos	Centro de Inform. patrim.	Escolar, turístico
3.2. Historia de una contienda	Histórico-Nostálgicos	Centro de Inform. patrim.	Escolar, turístico
3.3. Castillos en contienda	Mecánicos-Modernos	Centro de Interpretac. Rutas temáticas	Turístico Escolar
3.4. Las Rutas del Estraperlo	Ecolo-Deportistas	Rutas senderistas	Senderistas, Excursionistas

Así, este logotipo se emparentaría con el del Parque Natural, manteniendo una imagen homogénea con éste que entendemos como muy conveniente.

La señalización subcomarcal estaría definida por el logotipo de una sola hoja de castaño del color correspondiente a cada subcomarca.

La señalización particular, entiéndase la aplicada a:

- a) Museos, Centros de Interpretación, y Centros o Puntos de Información Patrimonial, vendrán marcados con el logotipo en el color de la subcomarca en la que se encuentran y el nombre propio del correspondiente centro.
- b) Las rutas se marcarán con el logotipo de la subcomarca en su color y el nombre de la ruta con un logotipo propio.
- c) Cada elemento patrimonial incluido en las rutas será debidamente señalado siguiendo los mismos criterios: logotipo de la subcomarca con su color, nombre de la ruta con su logotipo y nombre del elemento patrimonial en cuestión.

A partir de la señalización in situ se procederá a la confección de folletos que mantendrán el mismo diseño, color por subcomarcas, etc.

V.2. Actuaciones concretas (Fig.4)

• SECTOR ORIENTAL: LA VÍA DE LA PLATA.

Las Ruta del Mineral.

- *Centro de Información Patrimonial:* Para interpretar la histórica ruta del mineral hemos optado por proponer un Centro de Información ubicado posiblemente en el castillo de Santa Olalla del Cala.
- *Ruta senderista:* complementariamente también se realizaría una ruta basada en el tradicional camino de la Plata.

La Minería

Dedicado a un público del grupo de Mecánicos-Modernos, y con un fin claramente educativo, la propuesta de puesta en valor del este Patrimonio Minero no es fácil debido a la compleja situación socio-laboral que atraviesa la comarca, a los elevados costes de esta valorización y a la cercanía del complejo Patrimonial del Parque Minero de Río Tinto (comarca minera de similares características).

Si bien entendemos que en el tema del patrimonio no puede hablarse de competencia, sí que hemos considerado oportuno no hacer un planteamiento muy similar al de Río Tinto, sino intentar abordar la dinamización de este patrimonio desde perspectivas diferentes y claramente menos ambiciosas desde un punto de vista económico, que no cultural.

Así pues, planteamos la posibilidad de desarrollar nuestro trabajo a partir de:

- *Centro de Información Patrimonial* que trataría el mundo de la minería pre-industrial.
- Valoración de posibles yacimientos arqueológicos mineros prehistóricos, romanos, medievales...
- *Talleres* o Actividades Prácticas,
 - Para el aprendizaje de las antiguas formas de obtención de metales a partir del mineral, por ejemplo el método de copelación de la plata.
 - Encaminados a la búsqueda, reconocimiento y tratamiento (limpieza, conservación...) de minerales.
- SECTOR CENTRAL: EL BOSQUE HABITADO.

El Agua Domesticada.

- *Museo del Agua*: la presencia del agua en la vida cotidiana de la Sierra es tan clara que merece la creación de un Museo dedicado al Agua, en el que tendríamos que distinguir entre:

- El agua natural: El agua natural es un aspecto desarrollado en el Centro de Interpretación del Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche, por lo que no entraremos en él, aunque si nos gustaría hacer hincapié en ciertos aspectos que consideramos del máximo interés, como la recuperación del paraje natural de las cascadas de Santa Ana como parte del patrimonio natural de la sierra.
- El agua humanizada: Se tratarían diversos aspectos:
 - El relacionado con todos los ingenios movidos por agua existentes en la Sierra, entiéndase molinos (Cortegana, Rosal de la Frontera, Arroyomolinos de León...), norias, batanes, pozos, central hidroeléctrica (El Repilado)... explicando su funcionamiento, funciones...
 - El agua para riego: sistemas de acequias, lievas...
 - El agua pública: fuentes (Fuenteheridos...), lavaderos (Linares ...)
 - El agua y la salud: balnearios (El Manzano...)
 - Leyendas y fiestas relacionadas con el agua: fiesta de los jarritos (Galaroza)...
 - El agua como topónimo: Aguafría, Fuente de Oro, Fuenteheridos...

El lugar donde se ubicaría este museo esta por definir. Muchos lugares podrían ser interesantes: algunos molinos puestos en uso, el balneario del Manzano (hoy cerrado), o la central hidroeléctrica del Repilado (abandonada).

- *Talleres*: En cualquiera de los ingenios hidráulicos puestos en uso, se podría incluir actividades encaminadas a la obtención de los productos artesanales para los cuales fueron creados, explicando y participando en el proceso productivo in situ.

- *Rutas:*

- Ruta para los visitantes histórico-nostálgicos englobando las fuentes, lavaderos, leyendas o fiestas...
- Ruta para los amantes de lo mecánico: la ruta de los ingenios hidráulicos.

Los Frutos de la Tierra.

Aquí proponemos varias actuaciones muy relacionadas con la actividad privada, tales como:

- *Economuseo* situado en Jabugo, en una casa tradicional habilitada al efecto, y donde se distinguirían dos áreas:
 1. Aspectos relacionados con el cerdo y los productos de la matanza.
 2. Los otros frutos de la Sierra: corcho, hierbas aromáticas, setas, castañas, aguardientes y anises, quesos...

El Economuseo contará además con una tienda donde se ofertarán todos estos productos, potenciando la creación de una imagen común de marca referida a la Sierra para todos ellos. Además podría realizar matanzas en las que pudiera participar el visitante, o bien concertar esta actividad con la iniciativa privada.

Fomentará que los establecimientos de restauración asuman en sus menús los platos típicos de la Sierra, recuperando viejas recetas tradicionales, investigando, realizando acciones de formación.

Igualmente tratará de ser un punto de encuentro con otras actividades ya en marcha como la Feria del Jamón, las Jornadas Micológicas de Aracena o las cenas medievales de Cortegana y Cumbres Mayores.

- *Talleres:* ofertados por el propio Economuseo como talleres concertados itinerantes para favorecer:
 - Visitas a industrias del cerdo.

- Participación en la elaboración de productos de la matanza de la forma tradicional.
- Trabajos sobre corcho.
- Búsqueda, reconocimiento y aplicaciones de las plantas aromáticas.
- Búsqueda, reconocimiento y elaboración de platos y conservas de setas.
- Recolección y gastronomía de las castañas.
- Visitas a alambiques tradicionales.
- Producción artesanal de quesos.

La Sierra Mágica.

Este tema, indicado para histórico-nostálgicos, contempla la creación de un Punto de Información Patrimonial en la Peña de Arias Montano, lugar mágico por excelencia de toda la Sierra y donde vivió el famoso humanista al que debe su nombre.

- *Punto de Información Patrimonial:* aquí queremos:
 1. Ubicar una exposición permanente sobre el Humanismo y la figura del consejero de Felipe II, sus escritos, reconstrucción de su vida en la Peña.
 2. Presentar una recopilación de leyendas, mitos, cuentos, historias de misterio y magia y lugares encantados o extraños de toda la Sierra. Algunas de estas historias o leyendas podrían ser representadas en los lugares donde sucedieron...
- *Ruta Temática* por los sitios mágicos de la Sierra.

La Arquitectura Popular.

Sin duda existen bellísimos pueblos y aldeas donde elegir una casa

tradicional que nos sirva para instalar un Museo Etnográfico especialmente dedicado a la arquitectura y urbanismo popular. Hemos optado por proponer su ubicación en Fuenteheridos por su buena situación en la N-433, aparte de por su innegable encanto.

- *Museo Etnográfico*: ubicado en una casa tradicional de la Sierra, expondrá las funciones de cada espacio de la misma y las principales claves para entender la arquitectura y el urbanismo de la Sierra. Además estará encaminado a dar a conocer los entresijos de las labores constructivas tradicionales con los distintos materiales, barro, cal, piedra, madera... El propio centro pretende ser un foco de recuperación de los viejos oficios artesanos relacionados con la construcción, hoy casi perdidos, y donde tengan cabida artesanos dispuestos a colaborar en la formación o la realización de talleres, sobre construcción, talleres de empedrados y llanos (típico pavimento de los pueblos de la Sierra).
- En este sentido el Centro también quisiera ser el aglutinador de proyectos para la recuperación de aldeas abandonadas, en las cuales se ofrecería a los visitantes y escolares una oferta de ocio activo, y así junto al alojamiento en alguna construcción ya rehabilitada, tendrían la oportunidad de pasar un tiempo aprendiendo viejos oficios constructivos con un fin absolutamente práctico: recuperar viviendas para fines concretos (hospedajes, hoteles con encanto, casas de comidas, talleres, tiendas de artesanía, iglesias...
- *Ruta temática*: ruta por pueblos y aldeas, especialmente por los conjuntos histórico-artísticos representativos de la arquitectura y el urbanismo popular y tradicional de la Sierra de Huelva.

El Paisaje Modelado.

Este tema está desarrollado en el Centro de Interpretación del Parque Natural de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche, por lo que no insistiremos en él, aunque sería conveniente que se concertase el mantener una imagen común.

- SECTOR OCCIDENTAL: TERRITORIO DE CONTIENDA.

La Vida en la Contienda e Historia de una Contienda

Son dos temas que hemos planteado como una oferta informativa a desarrollar de forma conjunta, localizada en un Centro de Información Patrimonial situado en el Castillo de Aroche.

- *Centro de Información Patrimonial*: aquí se explicaría la historia de las fronteras, de las luchas, primero de musulmanes con cristianos y posteriormente de españoles con portugueses y de como los cambios continuos de las sucesivas fronteras o la inestabilidad de éstas generaron una forma de poblar el territorio y de vivir en él. Mediante la historia bélica trataremos de explicar la ubicación de los diferentes castillos, torres, baluartes... que pueblan toda la Sierra desde la época medieval.

Castillos en Contienda

Este tema, absolutamente vinculado a los dos últimos, se instalará en un Centro de Interpretación Patrimonial situado en Encinasola, por ser éste un punto donde se aglutinan una interesante variedad de estructuras militares de diversas épocas.

- *Centro de Interpretación Patrimonial*: se hará hincapié en el aspecto más mecánico de la guerra, la arquitectura militar, estrategias de defensa de los castillos, la vida cotidiana en el interior de los mismos, sus pertrechos, funcionamiento del armamento, batallas... Para hacer más práctica la información se pretende que las visitas a las fortificaciones pueda hacerse con guía.
- *Rutas temáticas*: existirán rutas por los castillos de toda la Sierra, que se extienden desde Encinasola hasta Santa Olalla del Cala. Podrán hacerse individualmente o fomentar su realización en grupo por alguna empresa.

Las Rutas del Estraperlo.

Este tema queremos desarrollarlo básicamente a través de rutas que

se situarían alrededor de Rosal de la Frontera y Encinasola en España, y de los pueblos fronterizos de Portugal, haciendo que este proyecto de dinamización sea transnacional.

- *Rutas senderistas*: a través de folletos, mapas y caminos señalizados trataremos de que el visitante se introduzca en el mundo del contrabando. Se pretende ambientar los caminos con elementos característicos del tema, montando algunas escenificaciones y haciendo participar a los visitantes en una trama estraperlista.

VI. POSIBLES MODELOS DE GESTION DEL PROYECTO PATRIMONIAL⁷

Antes de entrar en el asunto concreto de por quién y cómo se podría gestionar el proyecto propuesto, hay que señalar una serie de asuntos de primera necesidad que debería solucionar el órgano gestor que se defina:

- Señalización de toda la comarca, según los criterios antes señalados.
- Adecuación de los espacios destinados a desarrollar los temas concretos: rehabilitación de los inmuebles patrimoniales destinados a distintos usos -museos, centros de interpretación, centros de información patrimonial, puntos de información patrimonial, elementos patrimoniales visitables, etc...-.
- Accesibilidad a los monumentos y elementos patrimoniales, estudiando y analizando el sistema de horarios y días de apertura de cada centro.
- Formación de personal en Servicios Turísticos.
- Fomento de la iniciativa privada: alojamiento y restauración y de la creación de un sistema de reservas.

⁷ Los aspectos relacionados con la gestión y la financiación son fundamentales para asegurar la practicabilidad de cualquier proyecto. En este caso simplemente esbozamos algunas ideas al respecto para mostrar nuestro convencimiento de la viabilidad del mismo, ya que el objeto de este trabajo se centra en los temas relacionados con la interpretación y dinamización del patrimonio.

- Oficinas de información al visitante, entradas y política tarifaria, visitas guiadas, reservas, promoción mediante nuevas tecnologías de la información...
- Contacto con las autoridades regionales y locales portuguesas para preparar las acciones comunes y transnacionales que sean precisas.

Partiendo de la realidad de la existencia de numerosos municipios en la Sierra, nuestra opinión es que es fundamental aunar voluntades por parte de todos los ayuntamientos para participar en este proyecto de forma común.

Sería pues de gran interés crear un consorcio de los Ayuntamientos y Asociaciones de la zona (empresarios, vecinos...) que se concretara en un Centro de Iniciativas Turísticas (CIT), es decir una especie de Oficina de Turismo Activa, que tendría como objetivos iniciales los ya descritos en páginas precedentes, y que además promoviese actuaciones nuevas de forma permanente, encargándose además de supervisar, controlar y velar por un control de la calidad de los servicios ofrecidos por el propio centro y por la iniciativa privada, y fijar o diseñar una imagen de marca común a la Sierra que se refleje entre otras cosas en una etiqueta de calidad para los productos.

Este CIT debería contar con un *staff* técnico que debería estar formado por:

- Gestor, con las funciones de gerente y relaciones públicas.
- Técnico en Patrimonio.
- Técnico en Turismo, creativo de talleres, rutas y nuevas ofertas.
- Personal de atención directa al público.

La financiación de este CIT podría ser múltiple: local (ayuntamientos), provincial (Diputación, Patronato Provincial de Turismo), autonómica (Junta de Andalucía), privada, que puede colaborar en la creación de la Central de Reservas... Hay que tener en cuenta que buena parte de las actividades (Oficinas de Información Turística, Señalización, puesta en valor de recursos patrimoniales, creación de museos y centros de interpretación, formación, rehabilitación patrimonial...) podrían en parte estar subvencionadas por distintos mecanismos (Plan DIA, ayuda a las CC.LL., a tra-

vés de las Consejerías de Cultura, Trabajo, etc...) y que la posible colaboración transnacional con autoridades de Portugal permitiría un mejor acceso a los instrumentos comunitarios.

BIBLIOGRAFÍA

- BLASCO, Teresa (1992): *Parques Naturales de Andalucía*. Dirección General de Turismo. Serie Documentos de Turismo nº 1.
- CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES (1988): *Plan especial de protección del Medio Físico y Catálogo de la provincia de Huelva. Texto Refundido*. Dirección General de Urbanismo.
- DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE HUELVA: *Guía de recursos culturales de la provincia de Huelva*.
- EMPRESA PÚBLICA DE TURISMO DE ANDALUCÍA: Plano-Guía Práctica del Parque Natural de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche y otros folletos.
- EMPRESA PÚBLICA DE TURISMO DE ANDALUCÍA (1996): *Guía de Hoteles, Pensiones, Apartamentos, Campings y Agencias de Viaje 1996*.
- FERNÁNDEZ TRISTANCHO, A. y FAJARDO DE LA FUENTE, A. (1995): «El paisaje de la Sierra de Huelva. Elemento fundamental de su Patrimonio natural y cultural y factor clave para su desarrollo», en *IX Jornadas del Patrimonio de la Sierra de Huelva*. Santa Olalla del Cala, marzo de 1994.
- G.D.T. Consultores (1991): *Informe sobre el Turismo Rural en las Sierras de Cazorla, Aracena y Grazalema*. Inédito.
- G.D.T. Consultores (1994): *Informe turístico sobre la provincia de Huelva*. Inédito.
- INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA (1992): *Evolución de la población de Andalucía 1900-1991*.

- INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA (1995): *Anuario Estadístico de Andalucía 1995*.
- INSTITUTO DE FOMENTO DE ANDALUCÍA (1988): *Plan de Actuación en la Sierra de Huelva. Actividades Turísticas*.
- TEMCO (1988): *Plan de viabilidad económica de la Villa Turística «Peña de Alájar»*. Inédito.
- MARCHENA GÓMEZ, M (coord.) (1992): *Ocio y Turismo en los Parques Naturales andaluces*. Dirección General de Turismo. Serie Documentos de Turismo nº 1.
- MARTÍN ROMERO, J.L. (1996): «Aspectos estructurales de la población de la Sierra de Huelva», en *X Jornadas del Patrimonio de la Sierra de Huelva*. Galaroza, abril de 1995.
- PADRÓ, Jordi (1996): «La Interpretación: un método dinámico para promover el uso social del Patrimonio cultural y natural», en *Cuadernos de Difusión del Patrimonio Histórico nº 7*. Instituto Andaluz del patrimonio Histórico.

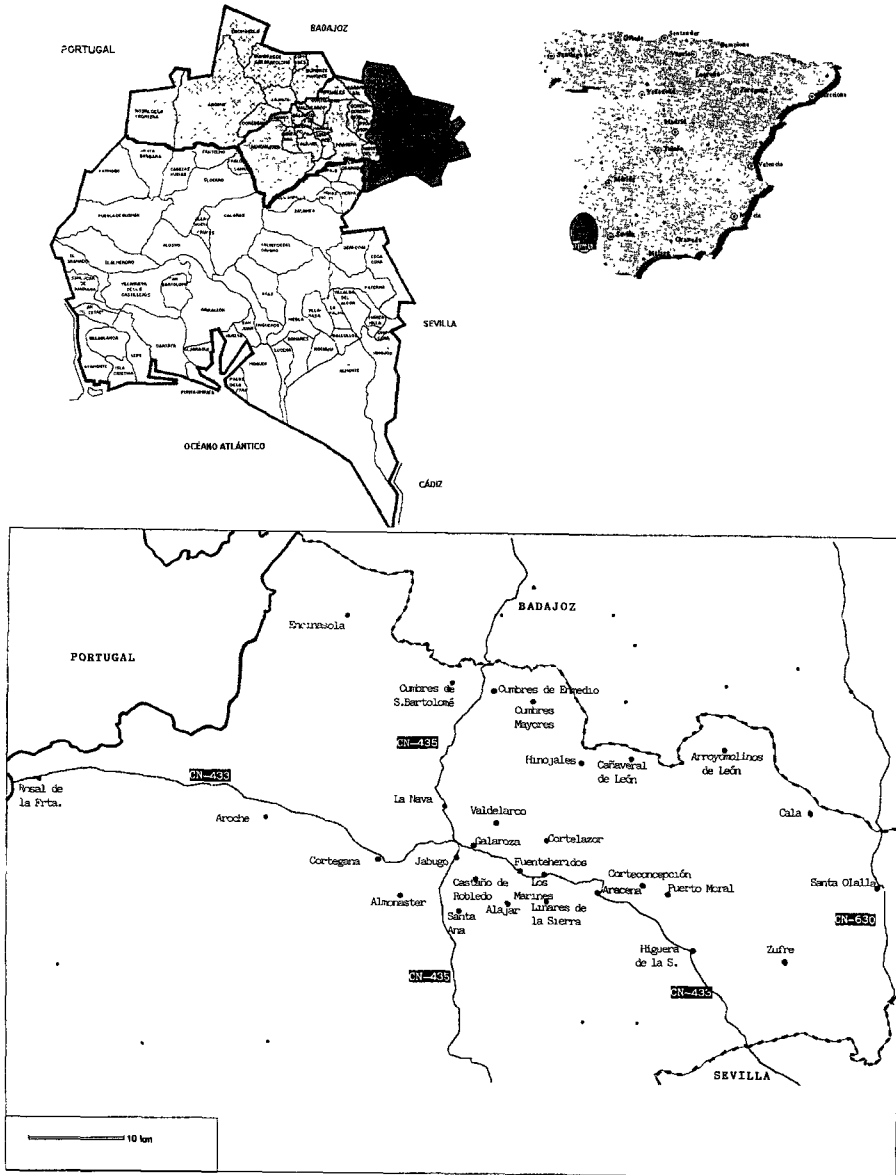


Figura 1. La Sierra de Huelva.

SIERRA DE HUELVA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

	Nº Establecimientos		Nº Plazas	
	Nº	%	Nº	%
Zona Oriental	2	9%	95	8%
Zona Central	14	64%	830	73%
Zona Occidental	6	27%	215	19%
TOTAL	22		1.140	

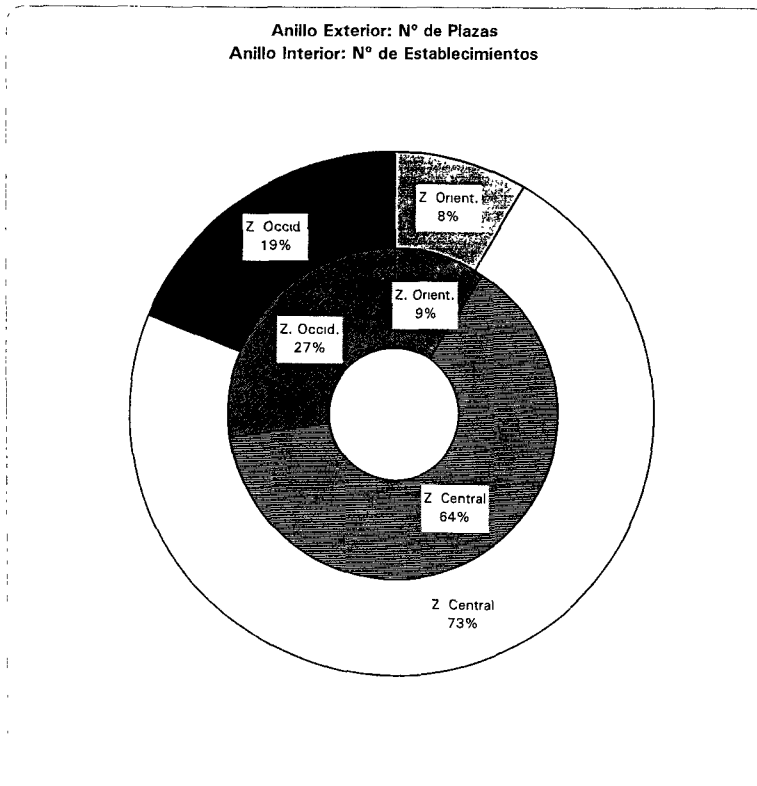


Figura 2.

Distribución geográfica de las Plazas y establecimientos hoteleros en la Sierra de Huelva.

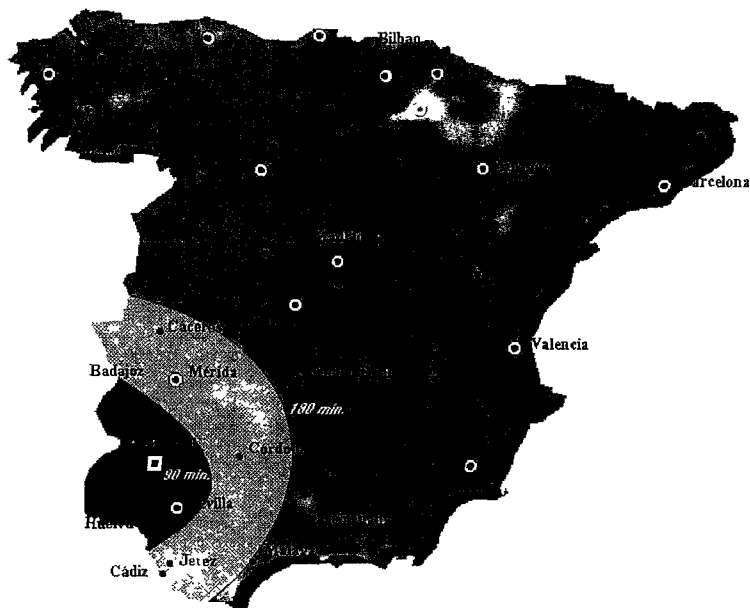


Figura 3. Isocronas de 90 y 180 minutos con centro en Aracena.

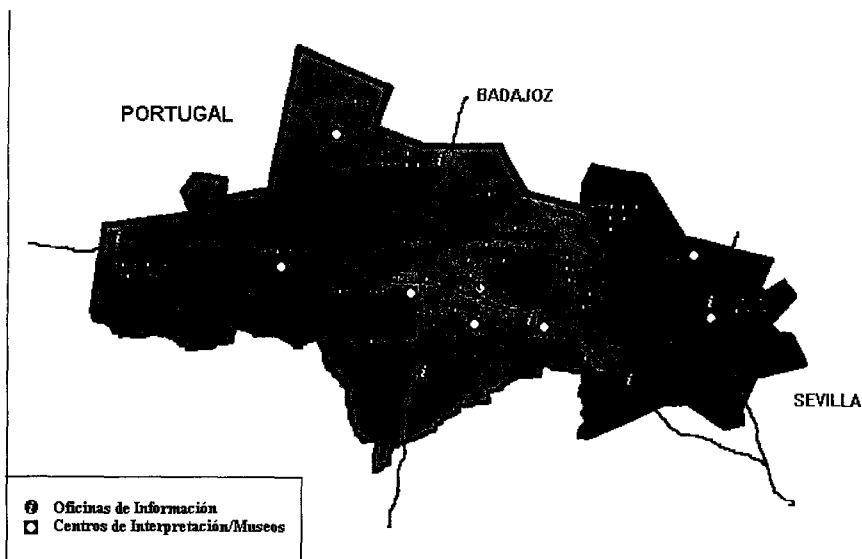


Figura 3. División en zonas de la Sierra de Huelva y distribución de oficinas de información, Centros de Interpretación Patrimonial y Museos.